

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503611: II (CUMe) 503512: ITT(CUMe) 503447: ITT (EPCC) DG II-IT				
Denominación (español)	Economía y Empresa				
Denominación (inglés)	Economics and Business				
Titulaciones	-Grado en Ingeniería Informática (II) -Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación (ITT) -DOBLE GRADO II-IT (DG II-IT)				
Centro	-ITT: Escuela Politécnica de Cáceres (EPCC), Centro Universitario de Mérida (CUMe) -II, DG II-IT: Centro Universitario de Mérida (CUMe)				
Módulo	Formación Básica				
Materia	Empresa				
Carácter	Básica	ECTS	6	Semestre	Segundo semestre (1º curso)
Profesorado					
Nombre			Despacho		Correo-e
Beatriz Rosado Cebrián (IIC, IIS, ITT)			51 (Pabellón de Edificación) EPCC		brosadot@unex.es
Arturo César Ferrera Martínez (CUMe)			37 (Edificio Administrativo) CUMe		arferreram@unex.es
Remedios Hernández Linares			37 (Edificio Administrativo) CUMe		remedioshl@unex.es
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesora coordinadora	Coodinadora EPCC (ITT)				Beatriz Rosado Cebrián
	Coordinadora CUMe (II, ITT, DG II-IT)				Remedios Hernández Linares
	Coordinadora intercentro (II,ITT, DG II-IT)				Beatriz Rosado Cebrián
Competencias / Resultados de aprendizaje					

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (II) Y DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA-INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (DG II-ITT)

Conocimientos o contenidos

CC01: Desarrollar la capacidad de demostrar conocimiento de la normativa y regulación de la informática en ámbitos nacional, europeo e internacional para la resolución de los problemas de ingeniería informática relacionados con la empresa de acuerdo con los principios, estándares y normativas vigentes.

Competencias

COM04: Desarrollar la capacidad de actuar de forma autónoma, responsable y tomar decisiones en el ámbito de su disciplina.

COM05: Desarrollar la capacidad de realizar una comunicación efectiva tanto oral y/o escrita dentro del ámbito de su disciplina.

GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (ITT) Y DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA-INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN (DG II-ITT)

Conocimientos o contenidos

CC04: Conocer adecuadamente el concepto de empresa, el marco institucional y jurídico que la regula, así como los principios de organización y gestión empresarial.

Competencias

COM01: Capaz de actuar de forma autónoma, responsable y tomar decisiones en el ámbito de su disciplina.

COM02: Capaz de realizar una comunicación efectiva tanto oral como escrita dentro del ámbito de su disciplina.

Contenidos

Descripción general del contenido: Economía general y aplicada al sector. La empresa y su entorno. La estructura y funcionamiento de las empresas. Introducción a las áreas funcionales de la empresa. Análisis del subsistema financiero (financiación e inversión) y del subsistema físico o real (producción y comercialización).

Temario

TEMA 1: LA ECONOMÍA

1.1. El problema y la actividad económica

1.2. Funcionamiento del mercado

Actividades prácticas: Ejercicios y análisis práctico del funcionamiento de una economía

TEMA 2: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DE MERCADO

2.1.-Concepto de empresa

2.2.-Clasificación de las empresas

Actividades prácticas: Ejercicios sobre los tipos de empresas explicados

TEMA 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

3.1. Concepto y naturaleza del entorno

3.2. Clases de entorno

Actividades prácticas: Ejercicios/casos sobre los componentes del entorno de una empresa

TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

4.1. Proceso de dirección de la empresa

4.2. Funciones directivas

Actividades prácticas: Análisis práctico de las funciones directivas

TEMA 5: ÁREA FUNCIONAL FINANCIERA

5.1. La función de financiación

5.2. La función de inversión

Actividades prácticas: Supuestos de viabilidad de proyectos de inversión y análisis práctico de los tipos de financiación

TEMA 6: ÁREA FUNCIONAL FÍSICA O REAL

6.1.-El aprovisionamiento en la empresa

6.2.-La función de producción

6.3.-La función de comercialización

Actividades prácticas: Pequeños casos prácticos relacionados con las funciones de producción y comercialización

TEMA 7: EL SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE DE LA EMPRESA

7.1.-La contabilidad como sistema de información: tipos de contabilidad

7.2.-Contabilidad financiera

Actividades prácticas: Supuestos prácticos del ciclo contable de la empresa

TEMA 8: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR

8.1.-Aspectos específicos del sector

8.2.- Tipología de empresas

Actividades prácticas: Actividad sobre la estructura y características del sector

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	21	6				2,5	-	12,5
2	12,5	4				1,5	-	7
3	13,5	4				1,5	-	8
4	11	4				2	-	5
5	21	6				2,5	-	12,5
6	12,5	6				1,5	-	5
7	18	8				2	-	8
8	6,5	3				0,5	-	3
Evaluación	34	4				1	-	29
TOTAL	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Docencia síncrona basada en clases expositivas para la presentación de los contenidos de la asignatura.
- Actividades prácticas, seminarios de resolución de problemas, etc. en grupos bajo la dirección de un profesor.
- Seguimiento síncrono del aprendizaje del estudiante.

- Realización de actividades, trabajos y estudio por parte del estudiante.
- Metodologías centradas en el alumnado como el Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje basado en Equipos (TBL), Aula Invertida, Aprendizaje Cooperativo, Gamificación, etc.

Resultados de aprendizaje

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (II), GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (ITT) Y DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA-INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN (DG II-ITT)

Están recogidos más arriba, al comienzo del Plan Docente de la asignatura.

Sistemas de evaluación

▪ Modalidad de evaluación continua

- El 40% de la nota final será del Bloque de Evaluación Continua y el 60% restante procederá del Bloque de Examen Final.

Para cada una de las convocatorias oficiales, se estructurará en los dos bloques anteriores:

- Bloque de Evaluación Continua. Estará formado por actividades prácticas de trabajos, seminarios, cuestionarios, e incluyendo la evaluación de la asistencia a clase y de la participación activa en ellas. Estas actividades de Evaluación Continua “no son recuperables” una vez realizadas.
- Bloque de Examen Final.

No obstante, a lo largo del semestre, y si se estima conveniente por parte del profesor de la asignatura, se podrán realizar pruebas escritas evaluables. Éstas podrán tener el carácter de eliminatorias en la materia objeto del Examen Final, pero sólo e inclusive hasta la convocatoria extraordinaria del curso y siempre que el alumno alcance una nota mínima de 5 sobre 10 en cada una de ellas. No tendrán carácter de “recuperables”.

▪ Modalidad de evaluación global

Si algún estudiante deseara elegir la modalidad de Evaluación Global, y realizar una única prueba que evalúe el 100% de los resultados de aprendizaje, deberá comunicarlo a través del Aula Virtual de la asignatura, DURANTE LAS CUATRO PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE de acuerdo con la normativa vigente. En ese caso, el estudiante tendría que realizar un examen, oral o escrito e individual, que englobará todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos a lo largo del semestre. Esta Prueba final tendrá lugar en la fecha oficial de cada convocatoria.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un Enfoque de Organización* (4ª edición). Madrid: Pirámide.
- Castillo Clavero, A. Mª (dir. y coord.) (2005). *Introducción a la Economía y Administración de Empresas*. Madrid: Pirámide, 2005.
- Guerra Guerra, A. (2017). *Guía de Economía y Empresa*. Servicio de Publicaciones (UEx). https://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/servicios/servicio_publicaciones/publicacion?id=1655
- Guerra Guerra, A., y Guerra Antequera, J. (2022). *Casos Prácticos de Economía y Empresas*. Servicio de Publicaciones (UEx). http://publicauex.unex.es/libro/casos-practicos-de-economia-y-empresas_145488/

Guerras, J. E. y Navas, J. E. (2015). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones* (5ª ed). Thomson-Civitas.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing*. Pearson educación.

Mankiw, N.G. (2016). *Principios de Economía* (7ª edición), Ediciones Paraninfo (CENGAGE Learning).

Montesinos Julve, V. (coord.) (2007). *Introducción a la Contabilidad Financiera: Un Enfoque Internacional* (4ª edición actualizada), Madrid: Ariel.

Plan General de Contabilidad (2007)

Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre.

Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, de 2 de julio.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se ofrecen a través del aula virtual asignado a cada tema, los siguientes recursos virtuales:

- Contenidos de temas
- Lecturas y otros recursos de aprendizaje complementarios
- Actividades prácticas propuestas
- Otros