

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	402085				
Denominación (español)	Gestión de Empresas				
Denominación (inglés)	Business Management				
Titulaciones	Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos				
Centro	Escuela Politécnica				
Módulo	Optatividad				
Materia	Ingeniería y Sociedad				
Carácter	Optativa	ECTS	3	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS					
CEO3 Identifica las situaciones en las que es necesaria la gestión de volúmenes masivos de datos y conoce las técnicas para realizar esa gestión. Sabe aplicarlas a problemas de ingeniería civil. Es capaz de elaborar y explotar bases de datos NOSQL en relación al tratamiento de estos datos.					
CEO4 Capacidad para aplicar las capacidades técnicas y gestoras en actividades de I+D+i dentro del ámbito de la ingeniería civil.					
CEO6 Conoce el código deontológico de los colegios profesionales y del ejercicio de la profesión del ingeniero de caminos. Ha recibido formación sobre ética profesional y es capaz de plantear problemas éticos en el ámbito profesional. Conoce las diferentes ramas del ejercicio profesional y la forma de acceder a las mismas					
CEO7 Conoce el concepto y las técnicas de emprendimiento, organización de estructuras de capital, participación en empresas. Sabe aplicar el proceso creativo a la organización de una empresa o, en general, a un sistema económico.					
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES					
CG1 - Capacitación científico-técnica, y metodológica para el reciclaje continuo de conocimientos y el ejercicio de las funciones profesionales de asesoría, análisis, diseño, cálculo, proyecto, planificación, dirección, gestión, construcción, mantenimiento, conservación y explotación en los campos de la ingeniería civil.					

CG2 - Comprensión de los múltiples condicionamientos de carácter técnico, legal y de la propiedad que se plantean en el proyecto de una obra pública, y capacidad para establecer diferentes alternativas válidas, elegir la óptima y plasmarla adecuadamente, previendo los problemas de su construcción, y empleando los métodos y tecnologías más adecuadas, tanto tradicionales como innovadores, con la finalidad de conseguir la mayor eficacia y favorecer el progreso y un desarrollo de la sociedad sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
CG3 - Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.
CG5 - Conocimiento de la profesión de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y de las actividades que se pueden realizar en el ámbito de la ingeniería civil.
CG6 - Conocimiento para aplicar las capacidades técnicas y gestoras en actividades de I+D+i dentro del ámbito de la ingeniería civil.
CG17 - Capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial y legislación laboral.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad de planificación y organización del trabajo personal.
CT2 - Capacidad de trabajar en situación de falta de información y/o con restricciones temporales y/o de recursos.
CT3 - Comunicar de forma efectiva y adaptada al contexto socioeconómico, tanto por escrito como oralmente en la propia lengua, conocimientos, procedimientos, resultados y con especial énfasis, en la redacción de documentación técnica.
CT6 - Capacidad de análisis, crítica, síntesis, evaluación y solución de problemas.
CT7 - Capacidad de relación interpersonal.
CT9 - Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y/o flexibilidad ante cambios organizativos o tecnológicos.
CT10 - Capacidad de liderazgo, capacidad para influir y motivar a otros, usando efectivamente los recursos disponibles.
CT13 - Capacidad de negociación, saber convencer y aceptar otros puntos de vista.

CT14 - Tener motivación por el logro profesional y para afrontar nuevos retos, así como una visión amplia de las posibilidades de la carrera profesional en el ámbito de la Ingeniería Civil.
CT15 - Actuar en el desarrollo profesional con responsabilidad y ética profesional y de acuerdo con la legislación vigente.
CT16 - Capacidad de integrarse rápidamente y trabajar eficientemente en equipos unidisciplinarios y multidisciplinarios, asumiendo distintos roles y responsabilidades con absoluto respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres
CT17 - Capacidad de utilización y dominio de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
Contenidos
Descripción general del contenido
- La actividad inventiva en la ingeniería. Investigación. Sectores público y privado. Posibilidades. Desarrollo de proyectos de investigación. Fuentes de financiación y rentabilidad. - Introducción a la Dirección de Proyectos - Influencia de la Organización y Ciclo de Vida del Proyecto. - Procesos de la Dirección de Proyectos - Gestión de la calidad de un proyecto. Gestión de riesgos, gestión de tiempos, costes y alcance del proyecto. - Concepto de empresa, Habilidades directivas, régimen legal y fiscal de los diferentes sistemas de organización de la empresa.
Temario
TEMA 1. NUEVA ECONOMÍA. SECTOR DE LA INGENIERÍA CIVIL 1.1. Economía circular en la Ingeniería Civil 1.2. Economía verde en la Ingeniería Civil 1.3. Economía híbrida en la Ingeniería Civil 1.4. Economía abierta en la Ingeniería Civil TEMA 2. MANAGEMENT 2.1. Dirección en la empresa. Implementación en el sector de la Ingeniería Civil. 2.2. Funciones directivas. Casos de buenas prácticas en la Ingeniería Civil. TEMA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO 3.1. Análisis del entorno e interior de la empresa 3.2. Proceso de análisis estratégico. Estrategias en la Ingeniería Civil. 3.3. Alianzas estratégicas. Partners en la Ingeniería Civil. TEMA 4. INNOVACIÓN EN LA EMPRESA 4.1. Innovación en la empresa 4.2. Innovar con Metodologías Ágiles 4.3. <i>Business Intelligence</i>. Aplicación al Sector.

4.4. Cómo Gestionar la Innovación en una empresa. Aplicación a Ingeniería Civil.

4.5. Gestionar la Transformación de una empresa de Ingeniería Civil.

TEMA 5. INNOVACIONES EN GESTIÓN DE LA EMPRESA

5.1. Gestión por Procesos. Implementación en Ingeniería Civil.

5.2. Marketing digital: nuevas tendencias

5.3. Una empresa Socialmente Responsable. Casos de buenas prácticas en Ingeniería Civil.

5.4. Dirección de personas: *Soft skills* y Dirigir personas. Puesta en marcha en empresas de Ingeniería Civil.

5.5. Gestión de la Excelencia empresarial. Referencia a empresas de Ingeniería Civil.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	7	3						4
2	6	3						3
3	15	6						9
4	16	7						9
5	20	8						12
Evaluación	11	3						8
TOTAL	75	30						45

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral y resolución de ejercicios con participación activa del alumnado.

Se aplicará en ciertos contenidos metodologías activas de aprendizaje, tales como resolución de casos y simulación de procesos.

Búsqueda de información complementaria una vez que se han realizado actividades sobre el tema.

Resultados de aprendizaje

Sistemas de organización empresarial.

Innovación en la empresa. Formas. Ventajas.

Interpretar la situación de una empresa y plantear estrategias coherentes que mejoren la competitividad.

Sistemas de evaluación

Atendiendo a la evaluación de la Universidad de Extremadura, el estudiante deberá elegir para cada convocatoria oficial entre dos modalidades de evaluación: Evaluación Continua y Evaluación Global.

Modelo de Evaluación Continua

Para ambas convocatorias, se compone de dos bloques:

- Bloque Examen. Formado por pruebas objetivas tipo Cuestionarios online presenciales, uno para cada Tema. Se necesita aprobar esta parte de cuestionarios. La recuperación será en forma de un cuestionario único para todos los temas. Ponderación: **45%**.
- Bloque Evaluación Continuada. Representado por:
 - La realización y exposición de actividades prácticas individuales o en grupo, al menos una por Tema. No serán recuperables. Ponderación: **45%**.
 - Asistencia a clase y con participación activa: **10%**

Modelo de Evaluación Global

Si algún alumno deseara escoger la Modalidad de Evaluación Global, deberá comunicarlo a través del Aula Virtual de la asignatura DURANTE LAS PRIMERAS CUATRO SEMANAS DEL SEMESTRE. La evaluación según esta Modalidad estará constituida exclusivamente por una Prueba final que englobará todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos y trabajados a lo largo del semestre. La ponderación será:

- Contenidos teóricos: 45%
- Contenidos prácticos: 55%

Esta Prueba final tendrá lugar en la fecha oficial de cada convocatoria.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica

- AECA (2004). Documentos AECA (serie Responsabilidad Social Corporativa, 1). Ed. AECA.
- Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa
- Aguirre, M. Á. (2017). Dirigir y Motivar Equipos. Madrid: Ed. Pirámide.
- Club de Excelencia en la Gestión. EFQM, descargado en marzo 2022: <http://www.efqm.es/>
- Digital Innovation Hub Regional (DIH **Tech4E**) (Un modelo de Innovación abierta para Extremadura): <https://www.oficinaparaalainnovacion.es/?page=events&id=572>
<http://www.dih4e.eu/>
- Escuela de Organización Industrial (EOI) (2015). Sectores de la nueva economía 20+20 (conjunto de monografías de nuevas economías: Economía digital, Economía verde, Economía abierta, Economía social, Economía de la hibridación).
- Gothelf, J. and Seiden, J. (2014). LEAN UX. Ed. UNIR.
- Guerra Guerra, A. (2017). Guía de Economía y Empresa. Servicio de Publicaciones de UNEX.
- Guerras, L. Á. y Navas, J. E. (2016). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. 5ª ed. revisada y actualizada. Civitas – Thomson Reuters. 2016.
- Guerras, L. Á y Navas, J. E. (Ed.). (2020). Casos de Dirección Estratégica. 6ª ed. Cizur Menor (Navarra): Civitas-Thomson Reuters.

- Hernández, M^a Á., Estrade, J. M^a y Jordán, D. (2016). Marketing Digital. Mibile Marketing, SEO y Analítica Web. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- iHub Fiware Space de Badajoz <https://fiware.space/> (Un modelo de Innovación abierta para Badajoz).
- Ishikawa, A. y Morel, R. (2008). “Alianzas entre empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil”, Cuadernos de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Números diversos.
- Olivella, J. Gestión Eficiente de Proyectos de Innovación. Ed. Profit.
- Spaemann, R. (1987). *Ética: cuestiones fundamentales*. Universidad de Navarra, Pamplona.

Complementaria

Material del temario elaborado específicamente por la profesora. Ofrecido en el Aula Virtual.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Vídeos.
 Webinars.
 Videoconferencias.
 Herramienta de Inteligencia Artificial.
 Otros.