

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500917: para ED, ISI, IIS, IIC 503116: para IC				
Denominación (español)	ECONOMÍA Y EMPRESA				
Denominación (inglés)	ECONOMICS AND BUSINESS				
Titulaciones	-GRADO EN INGENIERÍA CIVIL (IC) -GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN EN TELECOMUNICACIÓN (ISI) -GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES (IIC) -GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE (IIS) -GRADO EN EDIFICACIÓN (ED)				
Centro	ESCUELA POLITÉCNICA (CÁCERES)				
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	EMPRESA				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	-IC: SEGUNDO SEMESTRE (1º curso) -ED, ISI: PRIMER SEMESTRE (1º curso) -IIC, IIS: TERCER SEMESTRE (2º curso)
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
ALICIA GUERRA GUERRA: IIC, IIS, ISI		51 (Pabellón de Edificación)		aguerra@unex.es	
ANTONIO JURADO MÁLAGA: IC, ED		9 (Edificio de Investigación)		ajurado@unex.es	
BEATRIZ ROSADO CEBRIÁN: ISI		17 (Edificio Telecomunicaciones)		brosadot@unex.es	
Área de conocimiento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD: ISI, IIC, IIS				
	ECONOMÍA APLICADA: ED, IC				
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD: ISI, IIC, IIS				
	ECONOMÍA: ED, IC				

Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	ANTONIO JURADO MÁLAGA
Competencias / Resultados de aprendizaje	
<p>Competencias básicas (comunes a todas las titulaciones en las que se imparte la asignatura)</p> <p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>	
<p>1. GRADO EN INGENIERÍA CIVIL (IC)</p> <p>Competencias generales</p> <p>CG9: Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial y legislación laboral.</p> <p>Competencias transversales</p> <p>T7: Capacidad de relación interpersonal. T16: Capacidad de integrarse rápidamente y trabajar eficientemente en equipos unidisciplinarios y multidisciplinarios, asumiendo distintos roles y responsabilidades con absoluto respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.</p> <p>Competencias específicas</p> <p>CEB6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.</p>	
<p>2. GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN EN TELECOMUNICACIÓN (ISI)</p> <p>Competencias generales</p> <p>CG7: Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.</p> <p>CG8: Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.</p> <p>CG2: Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico de Telecomunicación y facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.</p> <p>CG3: Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que le capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.</p> <p>CG4: Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.</p> <p>CG5: Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planificación de tareas y otros trabajos análogos en su ámbito específico de la telecomunicación.</p> <p>CG6: Facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.</p> <p>Competencias específicas profesionales</p>	

CP5: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Competencias transversales

Sistémicas.CT7: Desarrollar hábitos para el aprendizaje activo, autodirigido e independiente. CT8: Adaptación a nuevas situaciones problemáticas. **Personales.** CT9: Habilidades interpersonales asociadas a la capacidad de relación con otras personas y de trabajo en grupo. Habilidades para trabajar en equipos multidisciplinares con profesionales de áreas afines en empresas o instituciones públicas ligadas a la innovación tecnológica en el ámbito de las Telecomunicaciones. Habilidades para liderar grupos de trabajo en el campo de las Telecomunicaciones. CT10: Comprender la responsabilidad ética de la actividad profesional, científica o investigadora.

3. GRADOS EN INGENIERÍA INFORMÁTICA (IIS, IIC)

Competencias generales

CG11: Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico en Informática.

CG12: Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos de Ingeniería del Software y de Ingeniería de Computadores.

Competencias específicas de formación básica

CFB06: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Competencias transversales

CT13: Preocupación por el desarrollo humano y compromiso social (nivel básico)

CT15: Capacidad de aprendizaje autónomo (nivel básico)

4. GRADO EN EDIFICACIÓN (ED)

Competencias transversales

CT1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CT2 - Capacidad de resolución de problemas.

CT3 - Capacidad de organización y planificación.

CT9 - Capacidad de trabajo en equipo.

CT11 - Capacidad de razonamiento crítico.

CT17 - Creatividad.

CT18 - Aprendizaje autónomo.

CT20 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias específicas

CEB6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.

CEB7: Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Contenidos	
Descripción general del contenido	Economía general y aplicada al sector. La estructura y funcionamiento de las empresas. Introducción a las áreas funcionales de la empresa. Análisis del subsistema financiero (financiación e inversión) y del subsistema físico o real (producción y ventas). El sistema informativo contable de las empresas.
Temario	
TEMA 1: LA ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.-El problema económico 1.2.-La actividad económica y los agentes económicos 1.3.-Los sistemas económicos 1.4.-Funcionamiento del mercado <p><i>Actividades prácticas:</i> Ejercicios y análisis práctico del funcionamiento de una economía</p>
TEMA 2: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DE MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> 2.1.-Concepto de empresa 2.2.-Clasificación de las empresas <p><i>Actividades prácticas:</i> Ejercicios sobre los tipos de empresas explicados</p>
TEMA 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> 3.1.-Concepto y naturaleza del entorno 3.2.-Clases de entorno <p><i>Actividades prácticas:</i> Ejercicios/casos sobre los componentes del entorno de una empresa</p>
TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> 4.1.-Proceso de dirección de la empresa 4.2.-Función de planificación 4.3.-Función de organización 4.4.-Función de dirección 4.5.-Función de control <p><i>Actividades prácticas:</i> Análisis práctico de las funciones directivas</p>
TEMA 5: ÁREA FUNCIONAL FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> 5.1.-La función de financiación 5.2.-Fuentes financieras de la empresa 5.3.-La función de inversión 5.4.-Métodos de evaluación de proyectos de inversión <p><i>Actividades prácticas:</i> Supuestos de viabilidad de proyectos de inversión y análisis práctico de los tipos de financiación</p>
TEMA 6: ÁREA FUNCIONAL FÍSICA O REAL	<ul style="list-style-type: none"> 6.1.-El aprovisionamiento en la empresa 6.2.-La función de producción 6.3.-La función de comercialización <p><i>Actividades prácticas:</i> Pequeños casos prácticos relacionados con las funciones de producción y comercialización</p>
TEMA 7: EL SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> 7.1.-La contabilidad como sistema de información 7.2.-La información contable externa: contabilidad financiera 7.3.-La información contable interna: contabilidad de gestión 7.4.-Normas contables <p><i>Actividades prácticas:</i> Supuestos prácticos del ciclo contable de la empresa</p>

TEMA 8: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR 8.1.-Aspectos específicos del sector 8.2.- Tipología de empresas <u>Actividades prácticas:</u> Actividad sobre la estructura y características del sector								
TEMA 1: LA ECONOMÍA 1.1.-El problema económico 1.2.-La actividad económica y los agentes económicos 1.3.-Los sistemas económicos 1.4.-Funcionamiento del mercado <u>Actividades prácticas:</u> Ejercicios y análisis práctico del funcionamiento de una economía								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	21	6				2,5	-	12,5
2	12,5	4				1,5	-	7
3	13,5	4				1,5	-	8
4	11	4				2	-	5
5	21	6				2,5	-	12,5
6	12,5	6				1,5	-	5
7	18	8				2	-	8
8	6,5	3				0,5	-	3
Evaluación¹	34	4				1	-	29
TOTAL	150	45				15	-	90
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes⁶								
GRADO: IC								
Lección magistral y resolución de ejercicios con participación activa del alumnado. Explicación personalizada en grupos reducidos sobre los conocimientos y aplicaciones mostradas en las clases teóricas y de problemas. Seguimiento personalizado del aprendizaje del estudiante. Exposición y defensa de trabajos o de documentos técnicos previamente encargados a los estudiantes.								
GRADO: ISI								
En Clases teórico-prácticas en el aula <ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas para el desarrollo teórico de los contenidos fundamentales de la asignatura • Actividades breves, individuales o en grupo, que permitan aplicar los conceptos expuestos y resolver problemas, facilitando la participación activa de los estudiantes En sesiones de seminarios								

¹ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Sesiones de seminarios prácticos, individuales o en grupos, bajo la dirección del profesor. Se podrán incluir actividades previas y posteriores a las sesiones de seminario que ayuden a conseguir los objetivos propuestos. Se fomentarán especialmente las actividades encaminadas al desarrollo de proyectos, supuestos prácticos, informes, etc.

GRADOS: IIC, IIS

Clases teórico-prácticas

Clases expositivas y de resolución de ejercicios en el aula. Estos últimos serán breves, individuales o en grupo, tal que permitan aplicar los conceptos expuestos y resolver problemas. Se promoverá la participación activa de los estudiantes. Se procurará la vinculación de estas actividades al sector TIC.

Seminarios

Consistirán en actividades prácticas de una dimensión más integral que las realizadas en las clases teórico-prácticas, diseñadas para poner en mayor valor lo aprendido en dichas clases, así como para trabajar las CT13 y CT15; en el caso de CT13, la adquisición de la competencia transversal se pretende lograr por medio de parte de estas actividades prácticas. Serán individuales o en grupo. Se dinamizan para propiciar la participación activa de los estudiantes.

Estudio y trabajo no presencial

Además del estudio de la materia, comprenderá la realización de las actividades prácticas de todo tipo propuestas a lo largo del período. Estas últimas desarrollan especialmente la competencia transversal CT15 tras su revisión posterior en clase o a través del aula virtual por parte del profesor.

GRADO: ED

Clase magistral.

Desarrollo de supuestos prácticos de forma interactiva profesor-estudiante.

Estudio personal y búsqueda de bibliografía.

Aprendizaje activo (resolución de casos, aprendizaje basado en problemas, enseñanza inversa, enseñanza entre pares).

Exposición y defensa de trabajos o documentos técnicos previamente encargados a los estudiantes.

Resultados de aprendizaje

GRADO: IC

Al completar la asignatura, el estudiante:

- Conoce el entorno económico en que se desenvuelven las empresas y comprende los fundamentos generales de la gestión empresarial.
- Aplica a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de las empresas adquiridos previamente, extrayendo además nuevo conocimiento de forma inductiva o deductiva a partir de ellos.
- Dispone de conocimientos teóricos de economía general y aplicada al sector; de la estructura y funcionamiento de las empresas; de Introducción a las áreas funcionales de la empresa; de Análisis del subsistema financiero –financiación e inversión- y del subsistema físico o real – producción y ventas-; y del Sistema informativo contable de las empresas.

GRADO: ISI

- Capacidad para redactar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería de telecomunicación que tengan por objeto la concepción y el desarrollo o la explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.
- Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico de Telecomunicación y facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
- Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que le capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

- Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.
- Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planificación de tareas y otros trabajos análogos en su ámbito específico de la telecomunicación.
- Facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
- Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
- Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
- Capacidad de trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe y de comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica.
- El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.

GRADOS: IIC, IIS

A los Resultados de aprendizaje en los grados IC, ISI y ED se añaden para IIC e IIS los correspondientes a las dos competencias transversales (CT13 y CT15) -nivel básico- asignadas específicamente a esta asignatura en ambos Grados. Por tanto, al completar la asignatura, el estudiante:

- Conoce el entorno económico en que se desenvuelven las empresas y comprende los fundamentos generales de la gestión empresarial.
- Aplica a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de las empresas adquiridos previamente, extrayendo además nuevo conocimiento de forma inductiva o deductiva a partir de ellos.
- Dispone de conocimientos teóricos de economía general y aplicada al sector; de la estructura y funcionamiento de las empresas; de Introducción a las áreas funcionales de la empresa; de Análisis del subsistema financiero –financiación e inversión- y del subsistema físico o real –producción y comercialización-; y del Sistema informativo contable de las empresas.
- Ha interiorizado la vinculación de la informática en la solución de los problemas sociales y ambientales.
- Dispone de más recursos personales para aprender de forma autónoma.

GRADO: ED

Entender y aplicar los conceptos básicos de la economía de mercado. Conocer la estructura de una empresa como unidad básica de producción y como sistema. Ser capaces de interpretar los distintos resúmenes que ofrece el sistema de información contable de la empresa. Reconocer las principales características del sector de la construcción español.

Sistemas de evaluación

GRADOS: IC, ED

- MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

El 40% de la nota final será la de las prácticas realizadas por el estudiante, incluyendo la participación activa en las clases y la posibilidad de evaluar la asistencia a clase y la realización de trabajos en equipo. Las actividades de evaluación continua son "no recuperables".

El 60% restante procederá del examen que se realice tras la finalización de las clases.

Para que la nota de la evaluación continua pueda ser sumada a la del examen final, SERÁ CONDICIÓN NECESARIA HABER OBTENIDO UNA NOTA MÍNIMA DE 4 SOBRE 10 EN EL MENCIONADO EXAMEN FINAL. De no llegarse a esa nota, la calificación final de la asignatura será la obtenida en el examen final.

No obstante, a lo largo del semestre, si se estima conveniente por parte del profesor de la asignatura, se podrán realizar pruebas escritas. Estas podrán tener el carácter de eliminatorio

ante la materia objeto del examen final escrito sólo hasta la convocatoria de junio, siempre y cuando el estudiante obtenga al menos una calificación de 5 en cada una de ellas.

- MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

Si algún estudiante deseara elegir la modalidad de evaluación global, y realizar una única prueba que evalúe el 100% de las competencias, deberá comunicarlo a través del Aula Virtual de la asignatura, DURANTE LAS CUATRO PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE de acuerdo con la normativa vigente. En ese caso, el estudiante tendría que realizar un examen oral o escrito e individual, que englobará todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos a lo largo del semestre. Esta Prueba final tendrá lugar en la fecha oficial de cada convocatoria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante será evaluado en la convocatoria extraordinaria mediante un examen con un valor del 100%. En dicho examen se evaluarán tanto los conocimientos explicados en clase como las competencias desarrolladas a través de las actividades y trabajos prácticos realizados en la asignatura.

GRADOS: IIC, IIS, ISI

El sistema de evaluación aplicado en los grados IC y ED, totalmente aplicado para IIC, IIS e ISI, es más detallado para estos dos Grados como sigue.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

Para cada una de las convocatorias oficiales, se estructurará en dos Bloques:

-BEC: Bloque Evaluación Continuada. Estará compuesto de actividades prácticas, exclusiva o mayormente en Seminarios.

-BE: Bloque Examen.

La evaluación se concreta como sigue:

BEC

Actividades diversas generalmente no realizadas en las clases teórico-prácticas.

Requisitos para ambas convocatorias oficiales:

- Se exige una nota mínima de 4 en este BEC
- No será recuperable

Ponderación de BEC sobre Calificación final en ambas convocatorias oficiales: 40%.

BE

Se divide en Examen parcial (EP) y Examen final (EF):

-EP

Se corresponde con el 1º Parcial.

Eliminatorio definitivamente para el estudiante para las convocatorias del curso (ordinaria y extraordinaria).

Comprenderá un doble apartado: Teoría y Práctica (esta última basada en las actividades realizadas en las Clases teórico-prácticas).

Se realizará en torno a la mitad del semestre.

Requisitos:

- Deberá aprobar con un 5 sobre 10 este examen para convertirse en eliminatorio.
- No será recuperable

Ponderación: **50% de la nota del EF.**

-EF

Si aprobado el EP, en cualquiera de las convocatorias oficiales deberá examinarse en la convocatoria del EF sólo al examen de los restantes temas de la asignatura ("2º Parcial").

Para ambas convocatorias, el EF y "2º Parcial" presentarán igual estructura que el EP.

Requisitos para ambas convocatorias:

- Para que la nota de BEC pueda ser incorporada a la del EF **será condición necesaria haber obtenido una nota mínima de 4 sobre 10 en el EF.**
- Si se aprobó el EP:

- Se deberá aprobar con un 5 sobre 10 este examen de "2º Parcial".
- La nota de EF se calculará como la **media** de ambos exámenes parciales.

Si $EF < 4$, la Calificación final de la asignatura será el 60% de la nota de EF.

Ponderación de BE sobre Calificación final en ambas convocatorias oficiales: 60%.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

Si algún estudiante deseara elegir la modalidad de Evaluación Global, y realizar una única prueba que evalúe el 100% de las competencias, deberá comunicarlo a través del Aula Virtual de la asignatura, DURANTE LAS CUATRO PRIMERAS SEMANAS DEL SEMESTRE de acuerdo con la normativa vigente. En ese caso, el estudiante tendría que realizar un examen oral o escrito e individual, que englobará todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos a lo largo del semestre. Esta Prueba final tendrá lugar en la fecha oficial de cada convocatoria.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bueno Campos, E.
Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización
4ª edición
Madrid: Pirámide, 2006
- Castillo Clavero, A. Mª (dir. y coord.)
Introducción a la economía y administración de empresas
Madrid: Pirámide, 2005
- Guerra Guerra, A.
Guía de Economía y Empresa.
Servicio de Publicaciones (UEX), 2017
https://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/servicios/servicio_publicaciones/publicacion?id=1655
- Guerra Guerra, A., Guerra Antequera, J.
Casos Prácticos de Economía y Empresas
Servicio de Publicaciones (UEX), 2022
http://publicauex.unex.es/libro/casos-practicos-de-economia-y-empresas_145488/
- Mankiw, N.G.
Principios de Economía.
7ª edición, Ediciones Paraninfo (CENGAGE Learning), 2016.
- Montesinos Julve, V. (coord.)
Introducción a la contabilidad financiera: un enfoque internacional
4ª edición actualizada, Madrid: Ariel, 2007
- Plan General de Contabilidad (2007)
- Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre.
- Guerras, J.E. y Navas, J.E.
La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones (5ª ed).
- Thomson-Civitas, 2015

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se ofrece a través del aula virtual asignada a cada tema, incluidos recursos virtuales.

Otros Recursos

-Materiales:

- Cañón de vídeo
- Pizarra
- Ordenador
- Internet

-Aula virtual. Los estudiantes dispondrán en el espacio virtual de los siguientes recursos:

- Contenido de cada tema
- Tablón de anuncios de novedades

- Lecturas y otros recursos de aprendizaje complementarios
- Actividades prácticas propuestas
- Otra información