

INDICADOR Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas	CÓDIGO OBIN_DU-001
<p><b>DEFINICIÓN</b></p> <p>Relación entre el número total de alumnos preinscritos en primera opción en cada plan de estudios y el número total de plazas ofertadas por la Universidad.</p> <p>No hay límite de oferta en los estudios de Sólo segundo ciclo ni en el acceso al segundo ciclo de una titulación de ciclo largo.</p> <p>Se incluyen todos los estudios de Grado, Ciclo Corto, Ciclo Largo y Solo Segundo Ciclo y todas las convocatorias de preinscripción.</p>	
<p><b>CÁLCULO</b></p> $\frac{n^{\circ} \text{ total de alumnos preinscritos en primera opción en cada estudio}}{n^{\circ} \text{ total de plazas ofertadas por el Centro}} \times 100$	
<p><b>JUSTIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN</b></p> <p>Desde un punto de vista puramente económico, este indicador podría interpretarse como el equilibrio que en un mercado (en este caso el universitario) se produce entre la oferta y la demanda. Pero, además, tiene una dimensión cualitativa en la medida en que puede dársele una perspectiva sociológica si se considera que mide el grado de satisfacción que proporciona poder cursar los estudios deseados. Así mismo, el indicador permite valorar el interés que determinados estudios despiertan en los estudiantes y cuáles son las titulaciones más y menos demandadas.</p> <p>Valores del indicador menores que 100 indican que la oferta de plazas es mayor que el número de preinscritos en primera opción. Si están cercanos a las cien unidades indican que la oferta es similar al número de preinscritos en primera opción. Valores mayores que 100 señalan que el número de preinscritos en primera opción es mayor que la oferta.</p>	
<p><b>FUENTE DE DATOS</b></p> <p>Base de datos de la UEx Consejo de Coordinación Universitaria</p>	
<p><b>FUENTE DE LA DEFINICIÓN</b></p> <p>Consejo de Coordinación Universitaria / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad.</p>	
<p><b>FUENTE DE LA JUSTIFICACIÓN</b></p> <p>Ministerio de Ciencia e Innovación/ Unidad Técnica de Evaluación y Calidad</p>	
<p><b>NIVEL DE AGREGACIÓN</b></p> <p>Centro, Plan de Estudio</p>	